

Fiche de poste : Responsable de communication – Remplacement Congé Maternité

Contexte :

Electriciens sans frontières est une ONG de solidarité internationale reconnue d'utilité publique, fondée en 1986. Ses 1300 bénévoles agissent auprès des populations les plus démunies, afin d'améliorer leurs conditions de vie en répondant à des besoins essentiels tels que l'accès à l'eau, l'éducation, la santé et le développement économique.

Des solutions énergétiques fiables, abordables, durables et adaptées aux spécificités locales sont déployées dans une trentaine de pays, principalement en Afrique, en Asie et en Amérique latine dans divers contextes.

Le poste proposé est rattaché à l'équipe du siège d'Electriciens sans frontières, qui regroupe une dizaine de salariés, au sein de son pôle « Communication et partenariat ».

Le poste proposé est rattaché à l'équipe du siège d'Electriciens sans frontières au sein du pôle « Communication et Partenariat ».

Mission & activités**Coordination des activités de communication du pôle com-part et avec les autres pôles**

- Planification des actions de communication pour l'ONG
- Accompagnement à la prise de poste des nouveaux arrivants au sein du pôle com-part
- Coordination des collaborateurs communication pour assurer la mise en œuvre des actions de communication
- Coordination des sujets transverses : communication des projets d'urgence, des grands projets et des projets de développement
- Animation du pôle com-part Communication et Partenariat

Stratégie

Appliquer et réfléchir à la stratégie de communication externe et interne de l'association et élaboration du plan d'actions annuel, en lien avec la direction :

- Pilotage d'une action de définition formelle d'une stratégie communication Electriciens sans frontières et du/des consultant(s)
- Validation de cette stratégie avec le bureau et les instances de gouvernance de l'ONG

Création de contenus print et web et gestion de projets éditoriaux

Elaboration de contenus pour faire connaître et valoriser l'association auprès de ses différentes parties prenantes (partenaires, institutionnels, donateurs, bénévoles) :

- Pilotage du rapport annuel : rédaction des textes, coordination des contributeurs, suivi du maquetage avec l'agence graphique, suivi des impressions et de la diffusion interne et externe
- Création de supports de communication interne ou externe en fonction des besoins (plaquettes de présentation, flyers, fiches, appel à dons, etc.) : rédaction des textes, suivi du maquetage avec l'agence graphique, suivi des impressions et de la diffusion
- Rédaction d'articles : contribution à la newsletter bimestrielle, articles pour le site Internet, réalisation de visuels simples

Événementiel

Conduite d'événements externes et internes pour contribuer à la notoriété d'Electriciens sans frontières :

- Pilotage des événements de l'association tels que la Semaine de l'énergie solidaire et contribution à l'Assemblée générale
- Réflexion sur la mise en œuvre d'un événement de fundraising pour les partenaires et les donateurs
- Coordination de la présence de l'ONG à des événements partenaires

Collecte Grand Public

- Apporter des réflexions pour développer les campagnes de collecte grand public (campagnes de dons, newsletters, marketing direct)

Actions de communication des partenaires

En relation avec la personne chargée des partenariats, contribution à l'animation des partenariats dans un double objectif de fidélisation et de notoriété :

- Alimentation en contenus des partenaires pour augmenter la visibilité de l'association : rédaction d'articles projets, production de supports de com spécifiques (fiche, plaquette, ppt...)
- Appui à la mise en œuvre de l'animation des partenariats : organisation et/ou suivi d'opérations de communication
- Suivi des engagements communication
- Suivi de certains partenaires en direct

Gestion des relations presse

- Rédaction des communiqués et supervision des dossiers de presse, gestion des prestataires, gestion des contacts journalistes

Animation de la Commission Communication et partenariats (3 fois par an)

Profil :

- Bac +3 à Bac +5, spécialité marketing, commerce ou communication;
- Au moins une expérience dans une organisation de solidarité internationale
- Polyvalence et capacité à gérer plusieurs thématiques/dossiers de front,
- Excellente expression écrite et orale
- Maîtrise d'Excel ;
- Anglais courant ;
- Le poste proposé est basé au siège d'Electriciens sans frontières et ne nécessite pas de déplacements à l'étranger.

Conditions :

- Type de contrat : contrat à durée déterminée jusqu'au 31 janvier 2027.
- Date : 01/07/2026 ;
- Lieu : poste basé en région parisienne (à Bagnolet, ligne 3 - métro Gallieni / ligne 9 – métro Robespierre) ;
- Salaire : selon expérience (à partir de 40 000 € bruts annuels sur 13 mois, hors prime de performance) ;
- Divers : remboursement de 75% du titre de transport, accès et subventions au restaurant d'entreprise, mutuelle et prévoyance.

Modalités de candidature :

Envoyez un CV et une lettre de motivation à l'adresse recrutement@electriciens-sans-frontieres.org, en indiquant « **Responsable de communication** » en objet.